

FOR IMMEDIATE RELEASE

TOM FORD TO DRESS JAMES BOND IN NO TIME TO DIE

LONDON, ENGLAND – March 2nd, 2020 - It was announced today that TOM FORD has dressed James Bond in the upcoming action adventure, No Time To Die. Produced by EON Productions, directed by Cary Joji Fukunaga, and starring Daniel Craig as the legendary secret agent 007, the film is in cinemas globally from 2 April 2020 in the U.K. This is the fourth consecutive time that Ford has dressed Daniel Craig as the iconic character of James Bond.

TOM FORD worked closely with Costume Designer Suttirat Anne Larlarb to provide Made-to-Measure tailored clothing and casual wear including eveningwear, suits, shirts, silk accessories and denim for the James Bond character. TOM FORD menswear is all tailor-made in Italy, and is characterized by its elegant cut, exclusive fabrics and hand-finished details. For the first time TOM FORD is also pleased to have dressed the new female character Nomi, played by Lashana Lynch, with select tailor-made jackets, tops and accessories including TOM FORD eyewear, all hand made in Italy.

Tom Ford, CEO and Creative Director of the eponymous brand, has commented: “I could not be happier to be dressing Daniel Craig as James Bond again in the upcoming film, No Time To Die. James Bond epitomizes the TOM FORD man in his elegance, style and love of luxury. It is an honor to move forward with this iconic character.”

EDITOR’S NOTES: No Time To Die is in cinemas globally from 2 April 2020 in the U.K. through Universal Pictures International and in the U.S on April 10, from MGM via their United Artists Releasing banner.

SYNOPSIS: In No Time To Die, Bond has left active service and is enjoying a tranquil life in Jamaica. His peace is short-lived when his old friend Felix Leiter from the CIA turns up asking for help. The mission to rescue a kidnapped scientist turns out to be far more treacherous than expected, leading Bond onto the trail of a mysterious villain armed with dangerous new technology.

ABOUT TOM FORD: In April 2005, Tom Ford announced the creation of the TOM FORD brand. Ford was joined in this venture by former Gucci Group President and Chief Executive Officer Domenico De Sole, who serves as Chairman of the company. In that same year, Ford announced his partnership with Marcolin Group to produce and distribute optical frames and sunglasses, as well as an alliance with Estee Lauder to create the TOM FORD beauty brand. In April 2007, his first directly owned flagship store opened in New York at 845 Madison Avenue and coincided with the debut of the TOM FORD menswear and accessory collection. In September 2010, during an intimate presentation at his Madison Avenue flagship, Ford presented his much anticipated womenswear collection. Presently there are over 100 freestanding TOM FORD stores and shop-in-shops in locations such as: London, Milan, Zurich, Munich, Rome, New York, Toronto, Beverly Hills, Puerto Banus, Moscow, Osaka, Atlanta, Las Vegas, Baku, Dubai, Tokyo, Seoul, Montreal, San Francisco, Beirut, Hong Kong, Shanghai, New Dehli, Macau, Chengdu, Xian, Beijing and Sydney.

**ABOUT EON PRODUCTIONS** EON: Productions Limited and Danjaq LLC are wholly owned and controlled by the Broccoli/ Wilson family. Danjaq is the US based company that co-owns, with Metro Goldwyn Mayer Studios, the copyright in the existing James Bond films and controls the right to produce future James Bond films. EON Productions, an affiliate of Danjaq, is the UK based production company that has made the James Bond films since 1962 and together with Danjaq controls all worldwide merchandising. The twenty-fifth 007 film is currently in post-production. For more information, visit: [www.007.com](http://www.007.com)

**ABOUT METRO GOLDWYN MAYER:** Metro Goldwyn Mayer is a leading entertainment company focused on the production and global distribution of film and television content. The company owns one of the world's deepest libraries of premium film and television content. In addition, MGM has investments in domestic and international television channels and is the majority owner of and distributor for United Artists Media Group (UAMG). For more information, visit: [www.mgm.com](http://www.mgm.com)

**ABOUT UNIVERSAL:** Universal Pictures International (UPI) is the international marketing and distribution division for Universal Pictures. In the United Kingdom, Ireland, Spain, Italy, Germany, Switzerland, the Netherlands, France, Russia, Korea, Australia, Mexico, Brazil, Hong Kong, India and China, UPI directly markets and distributes movies through its local offices, creating campaigns and release strategies that respond to the culture and market behaviour of those territories. In other parts of the world, UPI partners with Paramount and Sony in the distribution of all three companies' films. Universal Pictures is part of NBCUniversal, one of the world's leading media and entertainment companies in the development, production, and marketing of entertainment, news, and information to a global audience. NBCUniversal is a subsidiary of Comcast Corporation.

**ABOUT UNITED ARTISTS:** United Artists Releasing, a joint venture between Metro Goldwyn Mayer (MGM) and Annapurna Pictures (Annapurna), is a U.S. theatrical releasing company. Built upon the legacy of the iconic United Artists motion picture studio, the joint venture provides a home where filmmakers are supported by thoughtful approaches to marketing, publicity and distribution. United Artists Releasing offers content creators an alternative distribution option outside of the studio system and supports Annapurna and MGM's film slates as well as the films of thirdparty filmmakers.

FOR IMMEDIATE RELEASE

TOM FORD TO DRESS JAMES BOND IN NO TIME TO DIE

For TOM FORD related enquiries please contact:

ASHLEY CALANDRA VICE PRESIDENT OF GLOBAL PR & COMMUNICATIONS

[ACALANDRA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM](mailto:ACALANDRA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM)

TAYLOR ANGARELLA PUBLIC RELATIONS ASSOCIATE

[TANGARELLA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM](mailto:TANGARELLA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM)

## للنشر الفوري

جيمس بوند يرتدي من توم فورد في فيلم نو تايم تو داي

لندن، إنجلترا - الثاني من مارس، ٢٠٢٠ - أُعلن اليوم بأن توم فورد قام بتنسيق أزياء جيمس بوند في فيلم الأكشن والإثارة، نو تايم تو داي. المنتج من قبل إيون للإنتاج، للمخرج كاري جوجي فوكروناغا، ببطولة النجم دانييل كريغ بدور العميل السري الأسطوري ٠٠٧، سيعرض الفيلم عالمياً في دور السينما اعتباراً من ٢ أبريل، ٢٠٢٠ في المملكة المتحدة. وهذه المرة الرابعة على التوالي التي يرتدي فيها دانييل كريغ توم فورد لشخصية جيمس بوند

، عمل توم فورد مع مصممة الأزياء سوتيرات آن لارلارب لتقديم تصاميم دقيقة حسب المقاييس، تتضمن أزياء المساء، البدلات القمصان، الأكسسوارات الحريرية، والدينيم لشخصية جيمس بوند. جميع أزياء توم فورد الرجالية مصممة خصيصاً في إيطاليا، وتتميز بقصاتها الأنيقة، أقمشتها الحصرية، واللمسات الأخيرة اليدوية للتفاصيل. وللمرة الأولى توم فورد يفتخر بتنسيق أزياء الشخصية الجديدة، ناومي، والتي تلعب دورها الممثلة لاشانا لينش، من السترات المختارة والمصنعة خصيصاً، القمصان، والأكسسوارات تتضمن نظارات توم فورد، وجميعها مصنعة يدوياً في إيطاليا

توم فورد، الرئيس التنفيذي والرئيس الإبداعي لعلامته، علق قائلاً؛ أنني مسرور جداً لتنسقي أزياء دانييل كريغ لشخصية جيمس بوند مرة أخرى في الفيلم القادم له، نو تايم تو داي. يمثل جيمس بوند رجل توم فورد بأناقته وتألقه وحبه للفخامة. وإنه لشرف المضي قدماً بهذه الشخصية المميزة

ملاحظات المدقق: سيعرض فيلم نو تايم تو داي في دور السينما عالمياً اعتباراً من ٢ أبريل، ٢٠٢٠ في المملكة المتحدة من يونيفرسال بيكتشرز انترناشونال وفي الولايات المتحدة اعتباراً من ١٠ أبريل ٢٠٢٠، من قبل إم جي إم من خلال لافتة يوناييتد آر تيبستس ريليسنج

خلاصة فيلم نو تايم تو داي هي؛ يترك بوند عمله في الخدمة ويستمتع بحياة هادئة في جامايكا. ولكن حياته الهادئة قصيرة الأمد، فتنتهي عندما يظهر صديقة القديم من عمله في وكالة الاستخبارات المركزية، فيليكس ليتير، ويطلب مساعدته. وتتطور مهمة إنقاذ العالم المخطوف لتصبح غير متوقعة، حيث تقود بوند بسلسلة من الأحداث الغامضة لشيرير مسلح بتكنولوجيا جديدة وخطيرة.

حول توم فورد في أبريل ٢٠٢٠، صرّح توم فورد عن إنشاءه لعلامة توم فورد التجارية. حيث انضم إلى فورد في هذا المشروع رئيس مجموعة غوتشي السابق والمدير التنفيذي دومينيكو دي سول، الذي يشغل منصب رئيس مجلس إدارة الشركة. وفي ذلك العام، أعلن فورد عن شراسته مع مجموعة ماركولن لإنتاج وتوزيع الإطارات البصرية والنظارات الشمسية، بالإضافة إلى تحالفه مع إستي لودر لصنع علامة توم فورد للتجميل. في أبريل ٢٠٠٧، افتتح أول متجر رئيسي له في نيويورك في ماديسون آفينو ٨٤٥، ووافق ذلك إطلاقه لمجموعة الأزياء الرجالية والاكسسوارات لتوم فورد. في سبتمبر ٢٠١٠، خلال عرض له في ماديسون آفينو الرائد، قدم فورد مجموعته المترقبة من الأزياء النسائية. يوجد حاليًا أكثر من ١٠٠ متجرًا لتوم فورد في المواقع التالية: لندن، ميلان، زيورخ، ميونخ، روما، نيويورك، تورونتو، بيفيرلي هيلز، بورتو بانوس، موسكو، أوساكا، أتلانتا، لاس فيغاس، باكو، دبي، طوكيو، سول، مونتريال، سان فرانسيسكو، بيروت، هونغ كونغ، شانغهاي، نيو ديلهي، ماكاو، تشنغدو، شيآن، بكين، وسدني.

نبذة عن إيون للإنتاج: شركتنا الإنتاج المحدودة ودانجاك إل إل سي مملوكة بشكل كامل من قبل عائلة بروكلي وويلسون دانجاك هي الشركة الرئيسية التي تمتلك، بالتشارك مع استوديوهات ميترو غولدوين ماير، حقوق الملكية لأفلام جيمس بوند الحالية وتتحكم بالأعمال الإنتاجية المستقبلية لأفلام جيمس بوند. إيون للإنتاج كشريك لدانجاك، هي الشركة الإنتاجية الأساسية في المملكة المتحدة، التي قامت بصنع جميع أفلام جيمس بوند منذ عام ١٩٦٢، ومعًا هي ودانجاك يتحكمان بجميع السلع الترويجية عالميًا. والفيلم الخامس والعشرون الآن قيد الإنتاج.

[www.007.com](http://www.007.com): ولمزيد من المعلومات، زوروا الموقع التالي

نبذة عن ميترو غولدوين ماير: هي شركة ترفيهية رائدة، تركز على الإنتاج والتوزيع العالمي للأفلام والمحتوى التلفزيوني وتمتلك الشركة احد أعمق المكتبات في العالم بمحتوى الأفلام والتلفزيون المتميز. بالإضافة لذلك، تملك الشركة استثمارات في القنوات المحلية والدولية وتعد المالك والموزع لمجموعة يوناييتد آر تيستس الإعلامية (يو آي إم جي)

[www.mgm.com](http://www.mgm.com): ولمزيد من المعلومات، زوروا الموقع التالي

نبذة عن يونيفيرسال بيكتشرز العالمية (يو بي آي) هو قسم التسويق والتوزيع ليونيفيرسال بيكتشرز. في المملكة المتحدة، إسبانيا، إيطاليا، ألمانيا، سويسرا، هولندا، فرنسا، روسيا، كوريا، استراليا، المكسيك، البرازيل، هونغ كونغ، الهند والصين. تسوق وتوزع يونيفيرسال بيكتشرز العالمية الأفلام من خلال مكاتبها المحلية، بصنع حملات تسويقية واطلاق



استراتيجيات تستجيب لثقافة السوق وسلوك تلك المناطق. وفي مناطق أخرى من العالم، تتعاون يو بي آي مع باراماونت وسوني في توزيع أفلام الشركات الثلاث. يعد يونيفيرسال بيكتشرز جزء من إن بي سي يونيفيرسال، احد شركات الإعلام والترفيه الرائدة عالمياً في مجالات التطوير، الإنتاج، والتسويق للترفيه، الأخبار، والمعلومات، لجمهور عالمي. إن بي سي يونيفيرسال هي شركة فرعية تابعة لشركة كومكاست

نبذة عن يونايثد آرتيست: يونايثد آرتيست هي مشروع مشترك بين ميترو غولدوين ماير (إم جي إم) وأنابورنا بيكتشرز، وهي شركة إصدارات مسرحية أمريكية. مبنية على إرث استيديوهات يونايثد آرتيست للصور المتحركة، حيث يوفر المشروع المشترك مكاناً يستقبل فيه صناع الأفلام الدعم المدروس للتسويق والدعاية والتوزيع. وتقدم يونايثد آرتيست ريليسنج لصناع المحتوى خيار بديل للتوزيع خارج نطاق نظام الاستديو والذي بذلك أيضاً يدعم أفلام أنابورنا وإم جي إم وصناع الأفلام الآخرين.

للنشر الفوري

جيمس بوند يرتدي من توم فورد في فيلم نو تايم تو داي

للإستفسارات المتعلقة بتوم فورد، الرجاء التواصل مع

أشلي كالاندرا، نائب الرئيس للعلاقات العامة العالمية والاتصال

[ACALANDRA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM](mailto:ACALANDRA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM)

تايلور انجاريللا، مساعد العلاقات العامة

[TANGARELLA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM](mailto:TANGARELLA@TOMFORDINTERNATIONAL.COM)