

رد فالنتينو

#DearestRED

رد فالنتينو يطلق تحدي على الإنستاغرام

مارس ٢٠٢٠ - يؤمن رد فالنتينو بقوة التواصل والخيال والإبداع. ففي هذه الأوقات غير العادية، شعورنا بالدافع أمر أساسي لنا وضروري لصالح مجتمعنا العزيز. وعلى الرغم من أننا نعيش في وضع غير مسبوق من التقييد، يشعر فالنتينو أن التواصل والبقاء على اتصال مهم للغاية. فالآن هو الوقت الأفضل لإرسال رسالة نصية ملهمة أو ملاحظة أو حتى... رسالة (!)

مستوحاة من أنماط ربيع وصيف ٢٠٢٠ الملونة المخصصة للنباتات والحيوانات، قمنا باختيار ثلاثة من أصدقائنا الفنانين، شارلوت فارمر، سانت إس كلير تيري وماتيو جيونتينيني لإعادة تفسيرها بأسلوبهم الفريد الخاص بمزاج العلامة التجارية من خلال إنشاء طوابع أصلية

الطيور والفراشات والزهور البرية هي ذكريات شهيرة من اللطف، مسار إلى الحرية والسعادة. مجتمع علامة رد فالنتينو مدعو للمشاركة في تحدي على شبكة التواصل الاجتماعي، الإنستاغرام، والذي أعلن عنه الفنانون أنفسهم، والذين سيشاركون رسوماتهم ورسالتهم على صفحة العلامة التجارية الخاصة على الإنستاغرام

سيتمكن المشاركون من تنزيل قالب الخطاب واختيار واحد أو أكثر من صور الطوابع، وتحميل الرسالة باستخدام الهاشتاغ الخاص بعلامة رد فالنتينو التجارية، وسيتم مشاركة أفضل رسالة على قصة رد فالنتينو في الإنستاغرام

مشروع إيجابي عن الأمل، والبقاء في أمان، والبقاء في المنزل لقضاء الوقت بأبهج طريقة

#DearestRED @redvalentino

حساب رد فالنتينو على الإنستاغرام:

<http://www.instagram.com/redvalentino>



الشركة السعودية جواهر
Saudi Jawahir Trading Co.

شارلوت فارمر:

<https://www.instagram.com/lottiefarmer7>

سانت إس كلير تيري:

https://www.instagram.com/ollieterry_illustration/

ماتيو جيونتيني:

<https://www.instagram.com/matteogiuntini/>

RED VALENTINO

#DearestRED

REDDVALENTINO LAUNCHES AN INSTAGRAM CHALLENGE

March 2020 - REDValentino believes in the power of communication, imagination and creativity. In these unusual times being and feeling motivated is fundamental to us and essential for the well-being of our cherished community. Even though we are living an unprecedented situation of constrain, REDValentino feels that keeping in touch and communicating is extremely important. What better time to send a thoughtful message, a note, or even...a letter (!).

Taking inspiration from the Spring/Summer 2020 colorful patterns dedicated to flora and fauna, we have selected three artist friends: Charlotte Farmer, Ollie ST Clair Terry and Matteo Giuntini to reinterpret with their own unique style the mood of the brand by creating original stamps.

Birds, butterflies, wild flowers are iconic reminiscence of lightheartedness, a route to freedom and happiness. REDValentino's community is invited to participate an Instagram challenge called by the artists themselves, who will share their illustrations and message on the brand's Instagram feed.

Participants will be able to download a letter template and select one or more stamp gifs, and upload the message using the hashtag #DearestRED. The best messages will be shared on REDValentino's stories section.

A positive project on hope, being safe and staying home spending time in the most joyous way.

#DearestRED @redvalentino

REDDValentino IG account: <http://www.instagram.com/redvalentino>



الشركة السعودية جواهر
Saudi Jawahir Trading Co.

CHARLOTTE FARMER <https://www.instagram.com/lottiefarmer7>

MATTEO GIUNTINI <https://www.instagram.com/matteogiuntini/>

OLLIE ST CLAIR TERRY https://www.instagram.com/ollieterry_illustration/