

النخيل مول

يفتخر زاديغ أند فولتير والشركة السعودية جواهر بالإعلان عن افتتاح أول معرض له في المملكة العربية السعودية. في الثالث عشر من مارس افتتحت العلامة التجارية معرضها في النخيل مول في الرياض. وتختص العلامة بكل من الأزياء والاكسسوارات النسائية والرجالية، بدءًا من مجموعة ربيع وصيف 2023، ستطرح نقطة البيع الجديدة هذه منتجات حصرية ومميزة تساهم في نجاحها عالميًا. تبلغ مساحة المعرض 108 متر مربع، ومستوحى من أحدث مفهوم للدار من الترافرتين واللمسات المخملية، وهو ثاني معرض يتم افتتاحه في الخليج العربي. وبفضل أسلوبه الفريد والمعترف به، سوف تستمر شركة زاديغ في توسيع تواجدتها في مجال التجزئة في المنطقة، مع الأخذ في الاعتبار متطلبات واحتياجات عملائه الفريدين.

نبذة عن زاديغ أند فولتير

تأسس زاديغ أند فولتير عام 1997 على يد تيري جيلر، حيث أعاد تعريف جوهر الفخامة لجيل جديد، جيل غير مبالٍ بقواعد وقوانين الرفاهية التقليدية. فقد أظهر الدار على مر الأزمنة شغفه بالحرية والطموح الذي يشعل إبداعه ويديم جراته. متأثرًا بالعالم الموسيقية ومنغمسًا في الفن الباريسي المعاصر. فقد جعل من الإزدواجية علامةً له. تبتكر المديرية الفنية سيسيليا بونستروم إطلاقات تجمع بين الرقي واللامبالاة. وصورها الظلية عصرية وكلاسيكية في آن واحد. روح العلامة شبابية، فهي تشجع مجتمعها على الاعتزاز بالتفرد. زاديغ أند فولتير يؤكد على أهمية التعبير عن الذات وحبها والاستقلالية الذهنية، لتكون حرًا طليقًا مجددًا ومجددًا! مقره هو فندق بارتيكلار الواقع في شارع ديبينا، حيث يصنع مجموعاته في قلب الجادة السادسة عشر في باريس. نظرًا لالتزام الدار بالتصاميم كما هو بالجودة، فإنه يتقن باستمرار معرفته في معمله. ويتخطى كامل التحديات المعقدة في القرن الحادي والعشرين من خلال مشاركته الفعالة في برنامج الاستدامة العالمي.

نبذة عن الشركة السعودية جواهر

تضم الشركة السعودية جواهر مجموعة من أرقى العلامات التجارية الفاخرة في عالم الأزياء. هدفها الأساسي هو تقديم تجربة مميزة للمستهلك السعودي. الشركة السعودية جواهر تؤكد التزامها لمستهلكيها من خلال تحقيق النتائج المطلوبة والسعي للجودة العالية دائمًا.

AL NAKHEEL MALL

ZADIG&VOLTAIRE AND SAUDI JAWAHIR ARE PROUD TO ANNOUNCE THE OPENING OF ITS FIRST STORE IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA. OPENED ON MARCH 13TH IN THE MALL OF AL NAKHEEL, RIYADH, THE BRAND IS REPRESENTING THE WOMEN, MEN AND ACCESSORIES COLLECTIONS. STARTING WITH SPRING-SUMMER 2023, THIS NEW POINT OF SALE WILL BE OFFERING EXCLUSIVE AND ICONIC PRODUCTS THAT CONTRIBUTED TO ITS WORLDWIDE SUCCESS.

THE BOUTIQUE OF 108 SQUARE METERS, INSPIRED BY THE LATEST CONCEPT OF THE HOUSE WITH TRAVERTINE AND TOUCHES OF VELVET, IS THE SECOND ONE OPENED IN THE GULF. WITH ITS STRONG AND RECOGNIZABLE DNA, ZADIG&VOLTAIRE WILL CONTINUE TO EXPAND ITS RETAIL PRESENCE IN THE AREA, ALWAYS TAKING INTO CONSIDERATION THE SPECIFICITIES OF A UNIQUE AND HIGHLY DEMANDING CLIENTELE.

ABOUT ZV

FOUNDED IN 1997 BY THIERRY GILLIER, ZADIG&VOLTAIRE HAS REDEFINED THE VERY ESSENCE OF LUXURY FOR A NEW GENERATION. INDIFFERENT TO THE NORMS, DIKTATS AND CODES OF TRADITIONAL LUXURY, THE HOUSE HAS REVEALED OVER TIME ITS PASSION FOR FREEDOM, AN ASPIRATION THAT FUELS ITS CREATIVITY AND PERPETUATES ITS AUDACITY. INFLUENCED BY MUSICAL WORLDS, STEEPED IN CONTEMPORARY ART, AND DISTINCTLY PARISIAN, THE BRAND HAS MADE DUALITY ITS SIGNATURE. ARTISTIC DIRECTOR CECILIA BÖNSTRÖM CREATES LOOKS THAT COMBINE SOPHISTICATION AND NONCHALANCE. HER SILHOUETTES ARE BOTH CONTEMPORARY AND TIMELESS. THE SPIRIT OF THE BRAND IS ETERNALLY YOUTHFUL, IT ENCOURAGES ITS COMMUNITY TO CHERISH UNIQUENESS. ZADIG&VOLTAIRE EMPHASIZES THE IMPORTANCE OF EXPRESSING YOURSELF, LOVING YOURSELF AND CULTIVATING AN INDEPENDENT MIND, TO BE FREE, AGAIN AND AGAIN! HEADQUARTERED IN A HÔTEL PARTICULIER LOCATED ON AVENUE D'IÉNA, CREATES ITS COLLECTIONS IN THE HEART OF THE 16TH ARRONDISSEMENT OF PARIS. AS COMMITTED TO STYLE AS IT IS TO QUALITY, THE BRAND IS CONTINUALLY PERFECTING ITS KNOW-HOW IN ITS ATELIERS. ZADIG&VOLTAIRE FULLY EMBRACES THE COMPLEX CHALLENGES OF THE 21ST CENTURY BY ACTIVELY ENGAGING IN ITS GLOBAL SUSTAINABILITY PROGRAM VOLTAIRE.

ABOUT SAUDI JAWAHIR

SAUDI JAWAHIR HAS A REMARKABLE PORTFOLIO WITH SOME OF THE WORLD'S FINEST LUXURY FASHION BRANDS. ITS PRIMARY GOAL IS TO DELIVER AN OUTSTANDING EXPERIENCE TO ANSWER THE NEEDS OF THE SAUDI CONSUMER. THE COMPANY PROVES TO BE COMMITTED TO THEIR CUSTOMERS BY PROVIDING ANTICIPATED RESULTS AND STRIVING FOR THE HIGHEST QUALITY.