

في 24 مارس 2022، افتتحت لورو بيانا، العلامة التجارية الإيطالية الفاخرة المعروفة بمنتجاتها الرائعة من الكشمير والصوف، جناحها الرمضاني في سنتريا مول في الرياض، والذي كان خلال شهر رمضان المبارك، الذي تضمن مجموعة "رمضان كابسول" للنساء والرجال.

تميز الجناح بمجموعة من المنتجات التي تلبي أذواق واحتياجات العملاء السعوديين، مثلت المجموعة جوهر الفخامة بمجموعة واسعة من السترات والبناطيل الرقيقة والواسعة، والأزياء ذات التنانير الملفوفة والفساتين والقفاطين الأنيقة والأحذية والحقائب وسلسلة من الأوشحة والشالات المصنوعة من الكشمير والحرير. تميزت الأقمشة بمهارة الدار وخياطتها المميزة، وهي متعددة الاستخدامات وخفيفة الوزن وتعكس ألوان البيج والذهبي في الصحراء وسماء الباستيل.

تضم الشركة السعودية جواهر مجموعة من أرقى العلامات التجارية الفاخرة في عالم الأزياء. هدفها الأساسي هو تقديم تجربة مميزة للمستهلك السعودي. الشركة السعودية جواهر تؤكد التزامها لمستهلكيها من خلال تحقيق النتائج المطلوبة والسعي للجودة العالية دائماً.

On March 24th, 2022, the luxury Italian brand known for its exquisite cashmere and wool products, (Loro Piana), opened its Ramadan pop-up in Centria Mall, Riyadh, during the holy month of Ramadan, which included a "Ramadan Capsule" collection for women and men.

The pop-up had a range of products that meet the tastes and needs of Saudi customers. The collection represented the essence of luxury with a wide range of thin and wide jackets and trousers, wrap skirts, elegant dresses and caftans, shoes and bags, and a series of scarves and shawls made of cashmere and silk. Characterized by the house's skill and distinctive tailoring, the fabrics are versatile, lightweight, and reflect the beige and gold colors of the desert and pastel skies.

Saudi Jawahir hosts a remarkable portfolio of some of the world's finest luxury brands in fashion.

Its primary goal is to deliver the outstanding experience of what the Saudi consumer desires. Internally, the company proves to be committed to their customers, by providing anticipated results and striving for the highest quality.



