

Chloé

Fall-Winter 2016 Campaign

The Story

The Chloé campaign for Autumn-Winter 2016 unfolds in the travelling spirit of the Maison, capturing idyllic moments of intimacy and ‘winter sun’ somewhere in the hills of Puglia in southern Italy. Captured against the unspoiled Mediterranean beauty of the region with its palette of pale stone strata and white-washed villages, the Chloé girls escape into the sun’s fading light, their gaze fixed on new horizons.

Celebrating a woman’s journey along the road less travelled, the Autumn-Winter 2016 season is inspired by the journals of French explorer Anne France Dautheville, who travelled the globe on her motorbike in the early 1970’s.

Her carefree, independent attitude is captured in the motocross trousers and shearling outerwear that mingles with the fragility of iconic Chloé flou pieces.

“There is such a bold sense of duality in this collection – that natural toughness and fragility of women side by side.

We wanted to explore that through the campaign images with an ambiguous and cinematic atmosphere that allows each girl to emerge as a strong character.

She is nonchalant, but also quite fearless - and very much alive!” – Chloé Creative Director **Clare Waight Keller**.

The Cinematography

The feeling of a curious, personal narrative is constructed throughout the Autumn-Winter 2016 campaign - the second shot by American photographer **Theo Wenner** for the Maison.

The mood of his dynamic images is both studied and instinctual, as Wenner artfully plays with the imperfections of natural light, the effects of moving fabric or skin, and the filmic depth of ‘grain’.

Shadows play across walls, and carefully cropped views suggest both intimacy and an element of the unseen. Wenner inspires a direct, emotive gaze from the Chloé girls, capturing the honest and human interaction of photographer and subject.

The Girls

Strong and wistful, a cast of Chloé girls from the Autumn-Winter 2016 runway embody the Chloé spirit of elegant, natural beauty.

The brand new cast features **Sofie Hemmet, Michi Kat, Ellen De Weer** and **Frederikke Sofie**, each contributing their unique and authentic allure to the season’s Chloé attitude.

Saudi Jawahir Trading Ltd

P.O.Box 1001

Riyadh 11323

Saudi Arabia

+966 11 444 444 0

Chloé

حملة دار كلوي الإعلانية لخريف وشتاء 2016

القصة

تكشف حملة كلوي الإعلانية لخريف-شتاء 2016 عن روح السفر لدى الدار، ملتقطاً لحظات مثالية من الخصوصية و"شمس الشتاء" النائمة على أكتاف تلال "بولغيا" جنوبي إيطاليا.

تحتفل هذه الحملة التصويرية برحلة المرأة على الطرقات الأقل سفراً وقد استوحيت من المستكشفة الفرنسية "أن فرانس دوسوفيل" التي جابت الكرة الأرضية على دراجتها مطلع السبعينيات.

شخصيتها المتحررة والمستقلة تبدو واضحة في سراويل الموتوكروس والمعاطف الجلدية التي تنسجم مع القطع الفضفاضة الرمزية لدى كلوي. تقول كليرا وايت كيلير المديرية الإبداعية لدار كلوي: "تنم هذه المجموعة عن ازدواجية قوية حيث تجتمع قساوة المرأة الطبيعية برهافة حسها جنباً إلى جنب". وتتابع: "أردنا أن نترجم هذه الإزدواجية من خلال حملة تصويرية تحييطها أجواء سينمائية غامضة تسمح لكل امرأة بأن تبرز وتتميز بشخصية قوية".

التصوير السينمائي

تكشف حملة خريف-شتاء 2016 عن رواية شخصية غريبة فضولية- الصورة الثانية للمصور الأميركي تيو وينير. صورة الديناميكية هي مدروسة وغرائبية في آن معاً كون "وينير" يحب اللعب بعيوب الضوء الطبيعي، آثار تحرك النسيج أو الجلد والعمق التصويري للـ "حبوب".

الظلال تغلب عبر الجدار فيما المشاهد المقطوعة بدقة تفرض خصوصية معينة وإيحاءً غير مرئياً. يستلهم "وينير" من النظرات الإنفعالية المباشرة لفتيات كلوي، مسجلاً تفاعلاً إنسانياً صادقاً للمصور وعنوان الحملة.

الفتيات

قوية وحزينة... هي فتيات كلوي المختارة لحملة خريف-شتاء 2016 التصويرية مترجمة روح الأناقة والجمال الطبيعي المعروف لدى دار كلوي.

وجوه هذه الحملة هن عارضات الأزياء "صوفي هيميت" و "ميثي كات" و "الين دو وير" و "فريديريكي صوفي". كل منهن تجسد شخصيتها الفريدة الأصيلة وتمزجها بأسلوب كلوي لهذا الموسم.

